***ANEXO 21: Propuesta de la edición 2025 del festival o muestra.***

**ES OBLIGATORIO INCLUIR CADA UNO DE LOS PUNTOS A CONTINUACIÓN, EN EL ORDEN EN EL QUE SE ENCUENTRAN ENUMERADOS**

1. Fechas de realización del festival o muestra en 2025.

Desde:

Hasta:

1. Si exhibe películas colombianas de largometraje y cortometraje, debe incluir la siguiente información:
* Nombre de la(s) sección(es) de cine colombiano
* Criterios de curaduría
* Sección(es) en competencia.

Incluya las secciones enfocadas en exhibición de contenidos en lenguas nativas (si las tiene).

1. Si exhibe películas extranjeras de largometraje y cortometraje, debe incluir la siguiente información:
* Nombre de la(s) sección(es)
* Criterios de curaduría
* Sección(es) en competencia o muestras
1. ¿Cuáles son los espacios de proyección y exhibición y cuáles son las condiciones técnicas de la proyección? *(Salas de cine, espacios al aire libre, auditorios, plataformas digitales, canales virtuales).*

1. ¿Tiene secciones de competencia? *(Si la respuesta es afirmativa, describa las secciones)*.
2. ¿Tiene actividades de formación? ¿Tiene actividades de desarrollo de públicos? *(Si la respuesta es afirmativa, describa las actividades)*.
3. Describa el tipo de programación académica (si la hay).
4. ¿Realiza otras actividades de formación, circulación y/o encuentro del sector audiovisual durante el año? *(Si la respuesta es afirmativa, describa las actividades)*
5. ¿Tiene actividades de industria como mercados, encuentros de coproducción y relacionamiento? *(Si la respuesta es afirmativa, describa)*.
6. ¿El festival o muestra contempla invitados nacionales y/o internacionales? *(Si la respuesta es afirmativa, describa los invitados)*.
7. Describa el tipo de programación y curaduría que tiene el festival o muestra en esta edición.
8. Describa el tipo de público al que va dirigido el festival o muestra, perfil e intereses de este.
9. Describa la estrategia de comunicaciones, plan de promoción y divulgación.
10. Describa cómo se articula la programación y la curaduría con las estrategias de comunicación y desarrollo de audiencias teniendo en cuenta el territorio de la muestra o festival.
11. Describa las fuentes de financiación (recursos públicos del orden nacional, recursos públicos locales, empresa privada, convocatorias, público, donantes, crowdfunding, otros).
12. Describa las alianzas institucionales, locales, nacionales o internacionales.